

L'AIRRRE

Periodico Salutiese

Linee Guida

Roberto

Salvo Padoa ~



Nicola Ferraro

Anna May

Angelica Limbi

PL Im

Flavia Detti

Nicola Tobi

Fernando

Tina G. M.

Corinna Bertoni

Sera Dalmi

Alfonso J. M.



Salutio

Gennaio 8 gennaio 2021

Premessa strategica

Stimolati dagli ottimi risultati ottenuti dai video posti su you tube dalla *RDS Production end Entertainment*, il canale multimediale dell'associazione Pro Loco di Salutio con 19 documentari visitabili, in un naturale ampliamento della proposta culturale proponiamo la realizzazione di un periodico paesano che continui a tenere vivo l'interesse della comunità verso il proprio paese.

Obiettivo generale della pubblicazione

Continuare a stimolare e a rafforzare il senso di appartenenza tenendo vivo l'interesse dei salutiesi verso il paese e la comunità.

Obiettivo specifico interno alla redazione

Realizzare qualcosa di bello attraverso il desiderio di partecipazione ad un'attività divertente, leggera, allegra che permetta di creare e rafforzare legami interpersonali e intra generazionali che virtuosamente porteranno ogni uno di noi a diventare persone migliori.

Partecipare alla realizzazione dell'*Airrre* non dovrà essere un gravoso dovere etico ma, un piacevole desiderio estetico. Lavorare con leggera allegria non vuol dire essere superficiali ed approssimativi. La partecipazione alle varie funzioni che la pubblicazione di un giornale richiede, dovrà essere svolta con il massimo impegno personale in un clima partecipativo e motivato.

Il Giornale

In questa prima fase, per le norme che regolano la stampa, la pubblicazione sarà una tiratura limitata agli associati della Pro Loco.

Il titolo della testata riprende il motto della Pro Loco: ... Airrre!!

Il numero delle pubblicazioni annue sarà di 4. (ad ogni stagione: primavera- estate -autunno-inverno)

La linea editoriale

L'*Airrre!!* Sarà una pubblicazione che affronta e sviluppa, in un'ottica di aggregazione, temi riguardanti il paese di Salutio sia che essi siano riferiti a luoghi, eventi e personaggi del passato, del presente o a progetti proiettati nel futuro. A completamento della proposta editoriale, potranno essere inseriti rubriche di cultura generale.

La struttura organizzativa

Le figure operative necessarie al funzionamento del giornale, saranno tutte salutiesi o legate al paese. L'idea è quella di fare una redazione che riesca a coniugare le esperienze consolidate con le migliori eccellenze giovanili dando vita ad un'armoniosa e stimolante creatività in un'ottica di futura continuità editoriale.

Tutti parteciperanno all'attività di redazione portando idee e proposte; saranno però riconosciuti i ruoli e le competenze discrezionali previste nell'organogramma operativo. Figure che si rendono necessarie per svolgere il lavoro con efficacia ed efficienza.

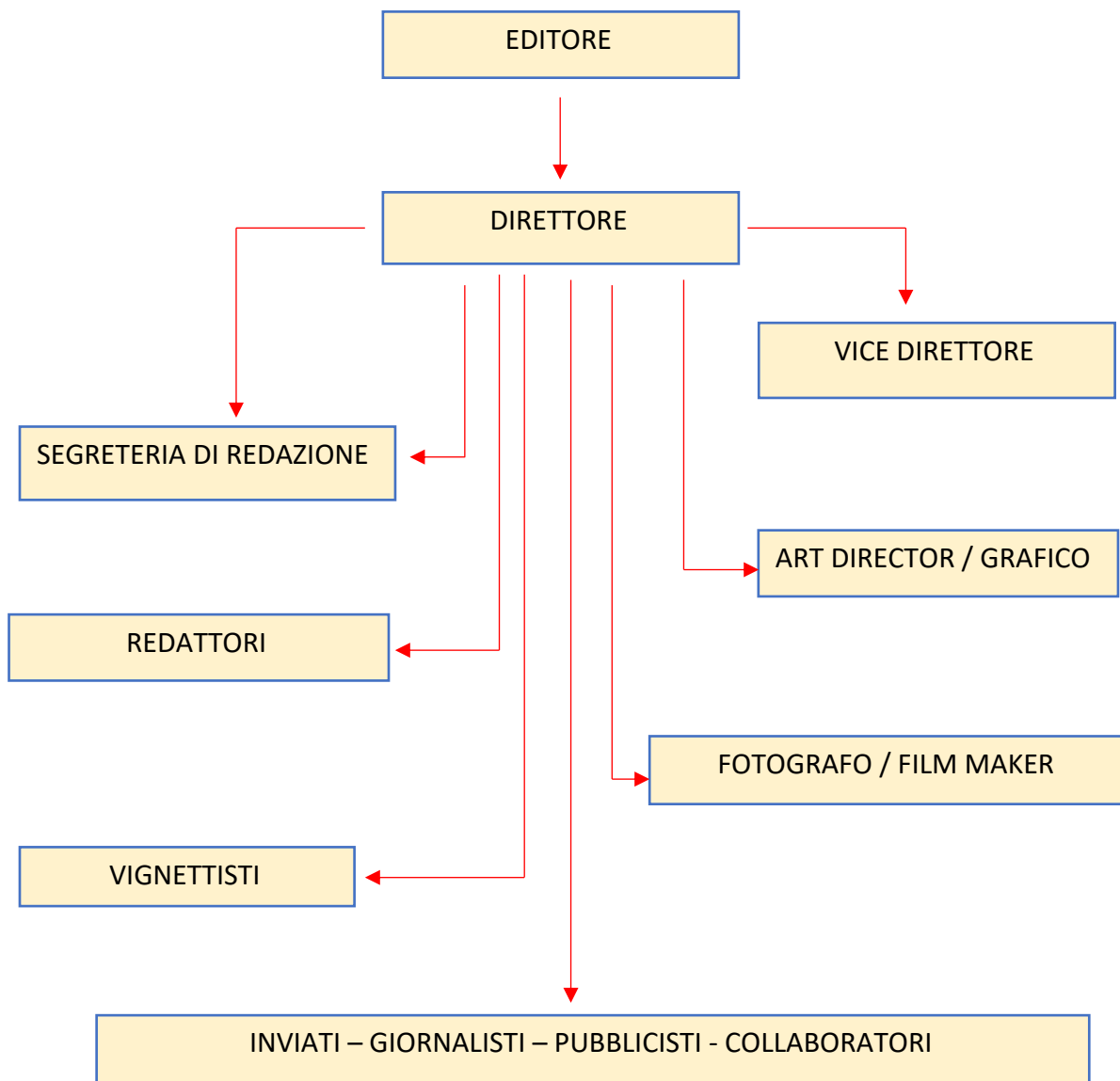
I ruoli ipotizzati per il buon governo della testata, con i relativi ambiti di responsabilità sono:

- **Direttore** è il responsabile dei contenuti del giornale, colui che ha l'ultima parola sugli argomenti da trattare e, di conseguenza, colui che ne ha la responsabilità.
- **Vicedirettore**: è la figura più importante dopo il direttore e lo sostituisce quando non c'è.
- **Segretaria di redazione** si occupa di tutti gli aspetti organizzativi e amministrativi relativi alla produzione del giornale.
- **Art director** è il responsabile dell'impostazione grafica di tutto il giornale. È lui (o lei) che, in accordo con il direttore, decide come devono essere impaginati gli articoli.
- **Grafico** impagina le singole pagine secondo le indicazioni dell'art director e del direttore. Riceve il materiale necessario dal fotografo (le immagini), dall'illustratore (disegni e tabelle) e dal redattore (testo dell'articolo).
“nel nostro caso queste due competenze (Art Director e Grafico) sono raggruppate in un'unica persona”
- **Redattori**: Coordinano il lavoro dei colleghi e verificano che tutto si svolga come pianificato e nei tempi concordati: propongono, scrivono, integrano e correggono gli articoli del giornale.
- **Fotografo/videomaker** realizza le foto e i video che servono per il giornale. A volte lavora insieme all'inviato. Altre volte è l'inviato stesso a fare foto e video.
- **Inviato /collaboratore**: scrivono i pezzi da pubblicare.
- **Vignettisti**: realizzano le vignette da inserire nelle varie pubblicazioni.

“In aggiunta del ruolo ricoperto, tutti devono partecipare alla scrittura dei pezzi.”

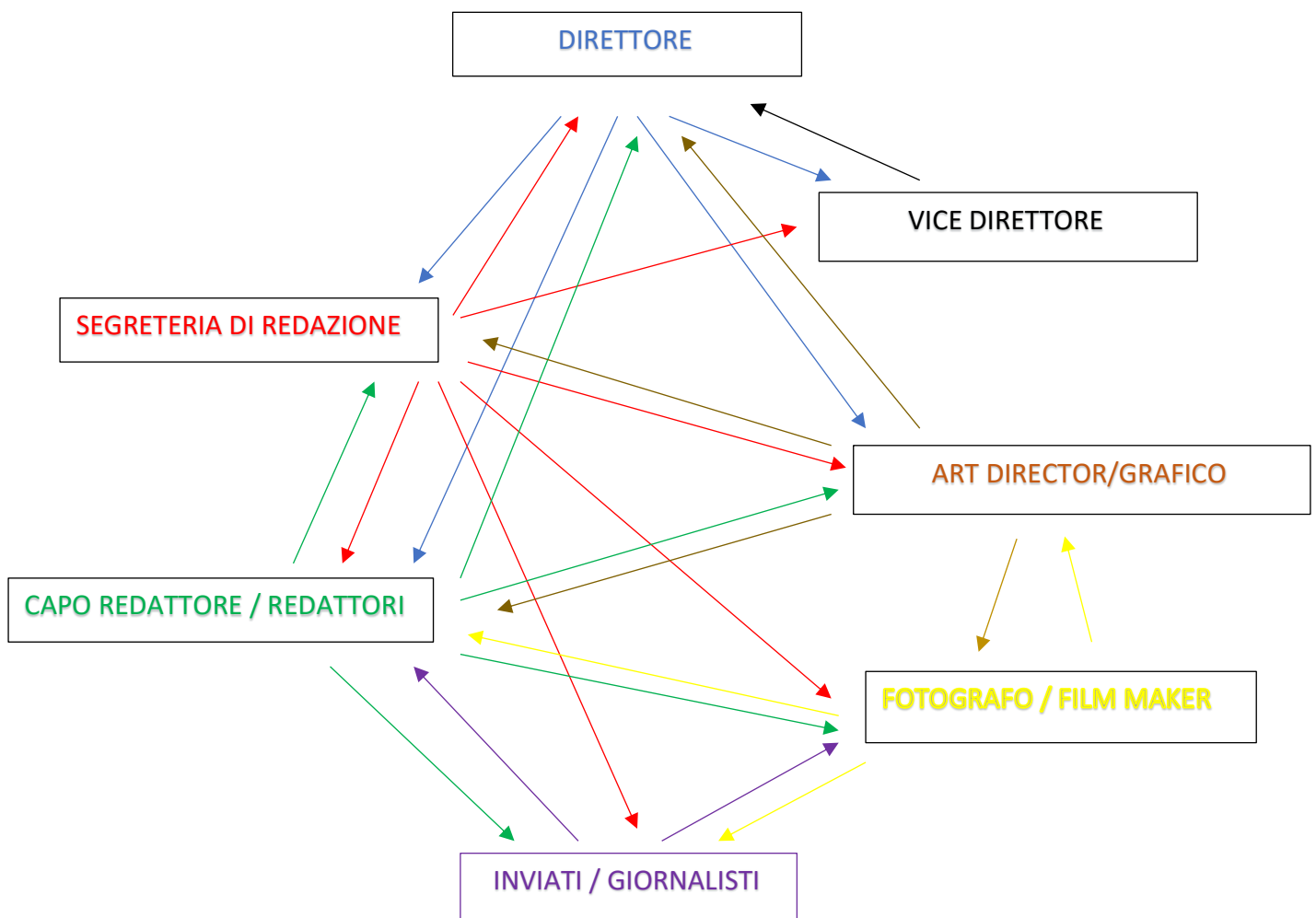
Di seguito l'organigramma del L 'Airre

Organigramma Airrre



Il modello di comunicazione operativa (*Chi parla con Chi?*) è evidenziato nel Grafico 1 sottostante.

Grafico 1: Modello di Comunicazione Operativa



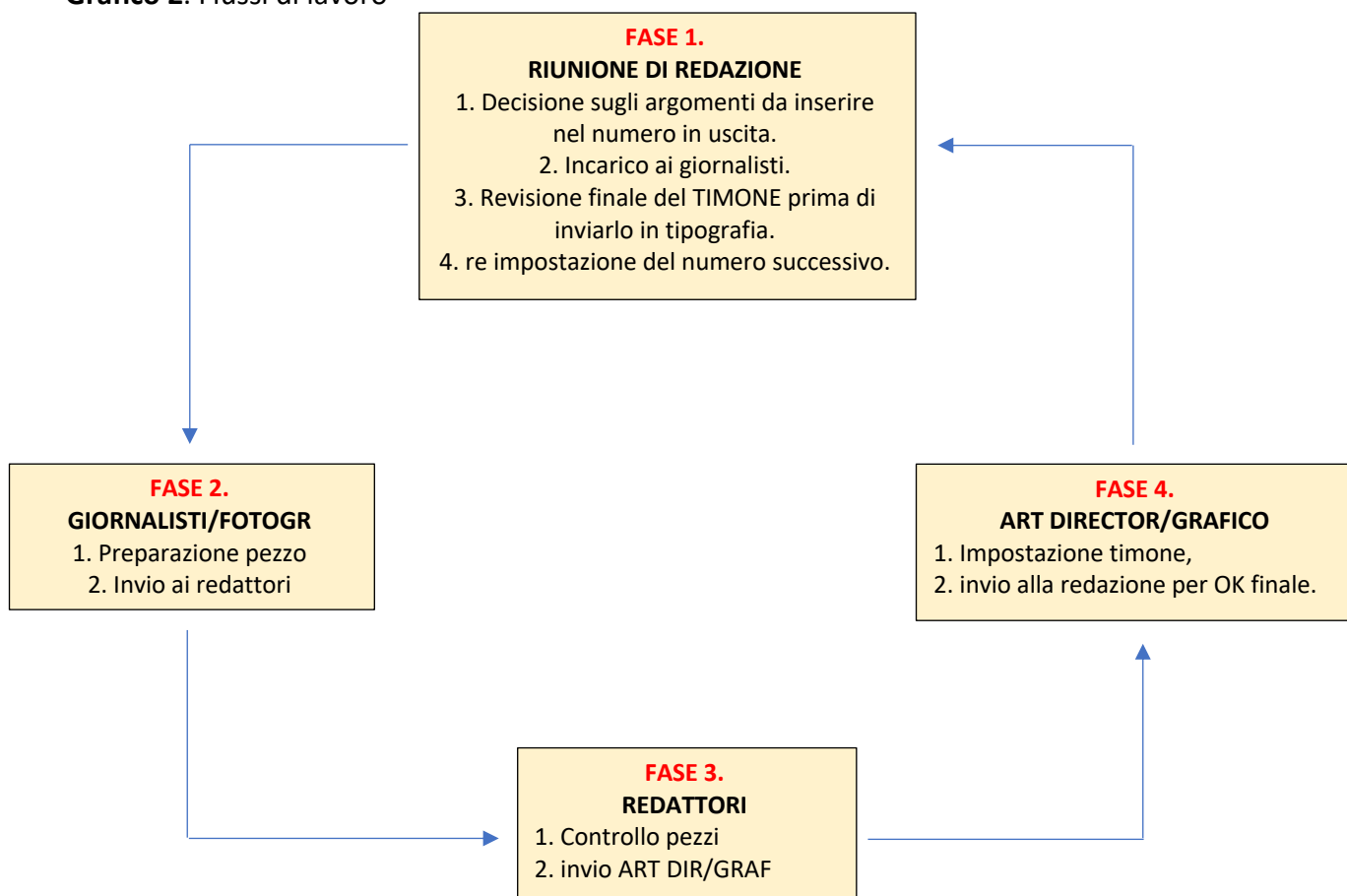
Il modello di comunicazione (*Chi parla con Chi?*) tiene conto delle attività e delle competenze riferite alle singole figure operative esplicitate ed evidenziate nel mansionario riguardante gli ambiti di responsabilità precedentemente evidenziate.

Il lavoro per arrivare a portare il giornale ai lettori, prevede 4 fasi:

- 1°- Fase: riunione di redazione;
- 2°- Fase: preparazione dei pezzi;
- 3°- Fase: controllo;
- 4°- Fase: bozza pre stampa.

I flussi di lavoro sono di seguito evidenziati nel Grafico 2.

Grafico 2. Flussi di lavoro



FASE1. Nella riunione di redazione verrà deciso:

1. IL contenuto del numero in uscita.
2. L'incarico ai vari giornalisti.
3. La revisione finale del giornale (TIMONE/MENA BO')
4. Re impostazione del processo per il numero successivo.

FASE 2. I giornalisti e i fotografi:

1. Dovranno preparare il pezzo.
2. Inviare il pezzo ai redattori entro il giorno prefissato.

FASE 3. I redattori:

1. Controllo dei pezzi.
2. Apporto eventuali correzioni.
3. Scelta dei titoli.
4. Invio del materiale all' ART Director/Grafico.

FASE 4. ART Director/Grafico:

1. Impostare il Giornale (TIMONE/MENA' BO')
2. Inviare la Bozza alla Redazione per l'approvazione finale,
3. Invio alla stamperia.

Le fasi previste, si ripeteranno per ogni pubblicazione che s'intende far uscire.

Il numero di uscite previste

Nel primo anno di pubblicazione (2021) sono state previste N° 4 "uscite" coincidenti con il solstizio stagionale di primavera-estate-autunno-inverno.

Di seguito del Grafico 3. Il diagramma temporale delle varie attività che si dovranno espletare entro le date stabilite.

GANTT L'AIRRRE												
Obiettivi Operativi	PRIMA USCITA (1)			SECONDA USCITA (2)			TERZA USCITA (3)			QUARTA USCITA (4)		
	gen- 21	feb- 21	mar- 21	apr- 21	mag- 21	giu- 21	lug- 21	ago- 21	set- 21	ott- 21	nov- 21	dic- 21
Riunione redazione: incarichi giornalistici	10- gen			10- apr			10- lug			10- ott		
Giornalisti: invio Pezzi		15- feb			15- mag			15- ago			15- nov	
Redattori: Revisione materiale		28- feb			30- mag			30- ago			30- nov	
Grafico: Impaginazione e invio Stamperia			10- mar			10- giu			10- set			10- dic
Giornale in "edicola"			31- mar			30- giu			30- set			30- dic

Le risorse finanziarie

Le risorse finanziarie necessarie alla realizzazione dell'Airrre, riguardano i soli costi di stampaggio che verranno spesi con risorse interne dalla Pro Loco oppure con i ricavi derivanti dalla vendita del giornale.

Format

Il formato individuato sarà composto da n. 4 pagine in A 3 contenenti i contenuti previsti.

Contenuti

I contenuti decisi nella riunione del 21.12.2020 (data di inizio di questa nuova e stimolante avventura) declinati al passato, presente e futuro, sono di seguito evidenziati:

- ◆ Cronaca;
- ◆ Sport;
- ◆ Arte e Cultura;
- ◆ Educazione;
- ◆ Storia locale + famiglie e poderi;
- ◆ Cucina;
- ◆ Salutio nascosto;
- ◆ Cinema;
- ◆ Vecchie parole e detti salutiesi;
- ◆ Vignette;
- ◆ Arti e mestieri;
- ◆ Fotografie (ieri/oggi);
- ◆ Interviste a personaggi salutiesi;
- ◆ L'orto e le lune.

Distribuzione

On – line: per i salutiesi lontani

Cartacea: per i residenti che verrà venduta a bottega.

Costo: € 1,00

Elenco degli interessati che hanno dato la disponibilità a partecipare al progetto AIRRRE.

Silvia Sassoli, Giulia Lodovini, Moira Detti, Meri Cipriani, Massimo Moro, Roberto Moro, Falsini Simone, Nadia Veschi, Angelica Tinti, Niccolò Tinti, Falsini Alessandro, Irene Renna, Paolo Tondelli, Casali Ivonne, Maria Tondelli, Antonella Nangano, Corinna Bendoni, Nicola Fognani, Serena Decembrini, Silvano Sonni, Moreno Innocenti, Franco Acciai, Sandra Sonni, Lorenzo Tofan, Manuel Pira, Nicola Mazzi, Daniele Santori, Giuliano Reicher.

“Essendo un’iniziativa aperta a tutti, in qualsiasi momento la lista dei collaboratori potrà essere aggiornata con nuovi nominativi.”

Ruoli Operativi del periodico L'AIRRE

Proprietà: PRO LOCO SALUTIO

Editore: PRO LOCO SALUTIO

Direttore: FOGNANI NICOLA

Vice Direttore: MORO MASSIMO

Segreteria di redazione: MOIRA DETTI

Art Director/Grafico: PAOLO TONDELLI

Redattori: SILVIA SASSOLI, GIULIA LODOVINI, ANGELICA TINTI, SERENA DECEMBRINI, CORINNA BENDONI.

Fotografo/Film Maker: NICCOLO' TINTI, NADIA VESCHI

Vignettisti: MARIA TONDELLI, SANSAI ZAPPINI, NICOLA MAZZI.

Collaboratori: SIMONE FALSINI, ALESSANDRO FALSINI, MERI CIPRIANI, ROBERTO MORO, SILVANO SONNI, MORENO INNOCENTI, IVONNE CASALI, IRENE RENNA, MAZZI NICOLA, LORENZO TOFAN, ANTONELLA NANGANO, FRANCO ACCIAI, SANDRA SONNI, DON ERIK, GRUPPO PARROCCHIALE, SALUTIO CALCIO, MANUEL PIRAS, DANIELE SANTORI, GIULIANO REICHER.

Considerazioni Finali

Il progetto Airre rappresenta un ulteriore strumento di aggregazione e condivisione comunitaria. Nelle nostre intensioni, partecipare ad un progetto editoriale che riguarda il Paese, luogo a cui tutti noi siamo emotivamente legati da vincoli emozionali molto forti è un modo per: apprendere e trasmettere conoscenza, educare al senso civico (il noi rispetto all'io), mantenere viva la storia passata, interpretare ed incidere sulla realtà quotidiana e nel contempo progettare il futuro. Il modello Salutio è basato sullo stimolo della partecipazione attiva dei cittadini alla vita sociale, condizione fondamentale per garantire la continuità della nostra comunità. Siamo consapevoli che questa iniziativa rientra a pieno titolo in quello che noi riteniamo l'obiettivo ultimo sopra evidenziato e che ne faciliti il suo mantenimento.

Alessandro Falsini